



Trendanalyse Verkehrsmedien 2019

Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Verkehrsmedien im ÖPNV ...

- sind in der Befragung als Werbung auf/in Bus, Bahn und Taxi definiert.
- werden von 82% regelmäßig wahrgenommen.
- werden von 45% als informativ angesehen.
- werden von 43% als kreativ empfunden.
- werden von 72% in Wartesituationen wahrgenommen.
- wecken bei 21% Interesse oder animieren zum Kauf.

(n=1.002)



Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Beispiele Außenwerbung / gestützte Abfrage



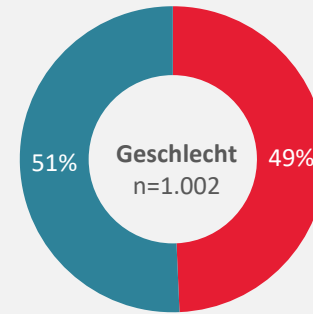
Beispiele Innenwerbung / gestützte Abfrage



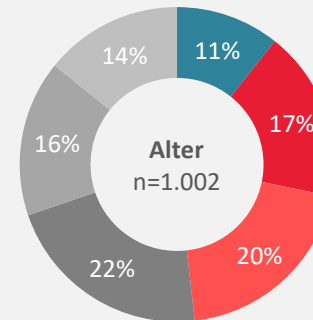
Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Studiendesign

- Befragung: CAWI (Online) / gestützte Abfrage
- Stichprobe: n=1.002
- Feldzeit: KW 03 / 2019
- Zielgruppe: 18+ Jahre
- Gebiet: National
- Durchführung: research now / SSI
- Beauftragung: Fachverband Aussenwerbung e. V.
outmaxx media service AG

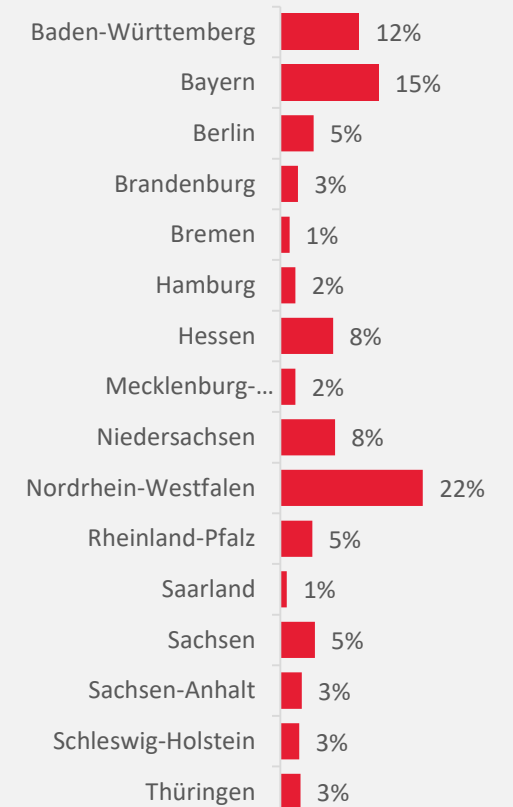


■ männlich ■ weiblich



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

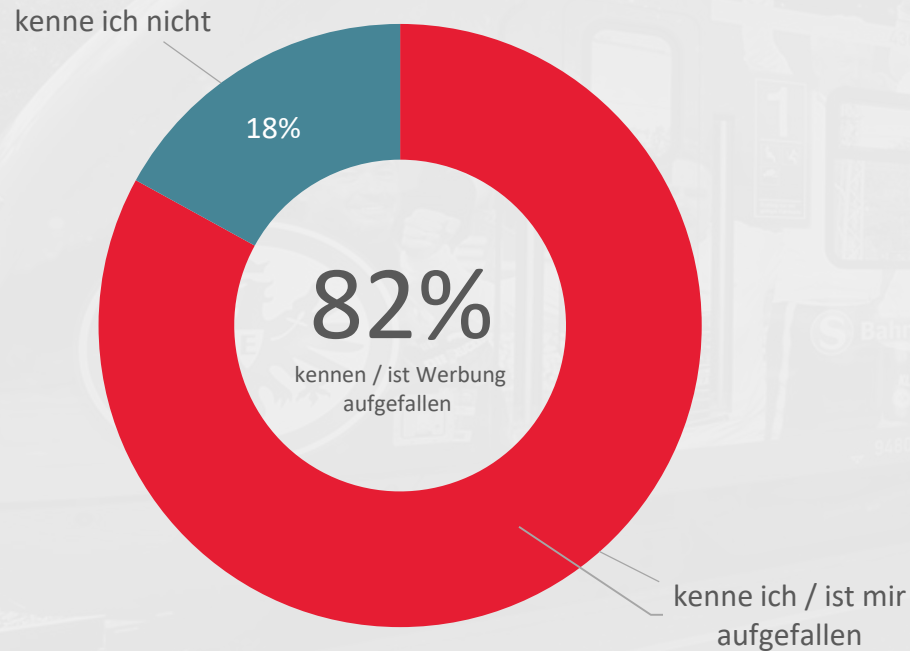
Bundesländer / Region



Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Wahrnehmung Allgemein

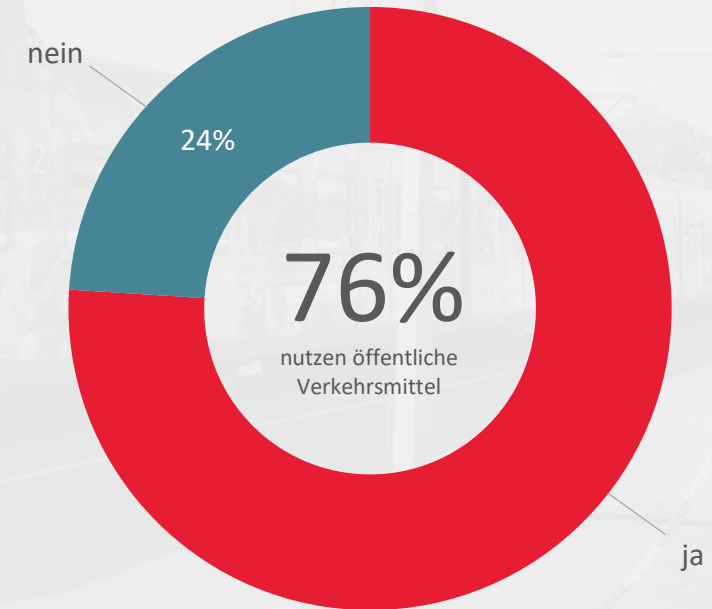
Kennen Sie Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. ist Ihnen diese im Allgemeinen schon einmal aufgefallen?



(n=1.002)

Allgemeine ÖPNV-Nutzung

Nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, Bahn oder Taxi?

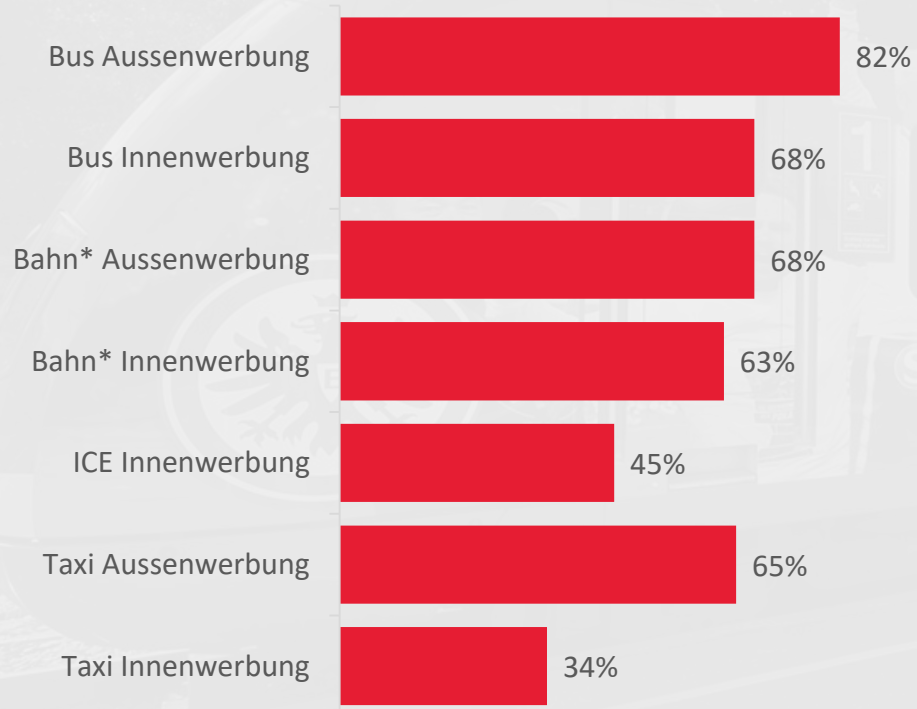


(n=1.002)

Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Wahrnehmung der Werbeformen

Welche der nachfolgenden Werbemöglichkeiten auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln kennen Sie bzw. sind Ihnen schon einmal aufgefallen?
(Mehrfachnennungen)

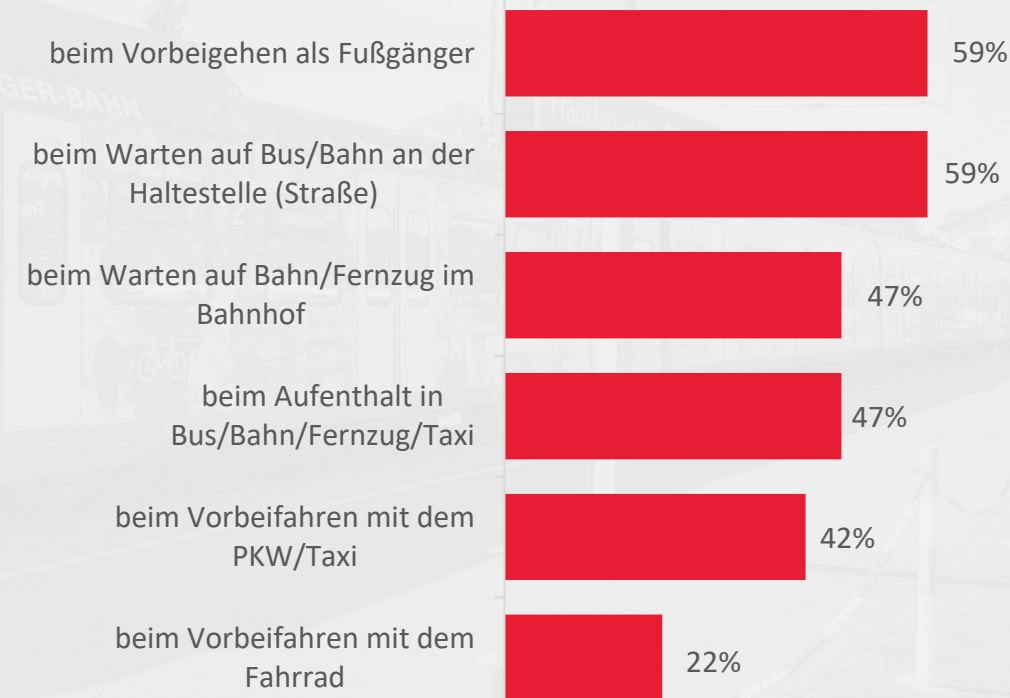


(*) Straßenbahn, S-Bahn, U-Bahn

(n=821)

Wahrnehmung und Wirkung der Werbeformen

In welchen Situationen ist Ihnen Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln aufgefallen? (Mehrfachnennungen)

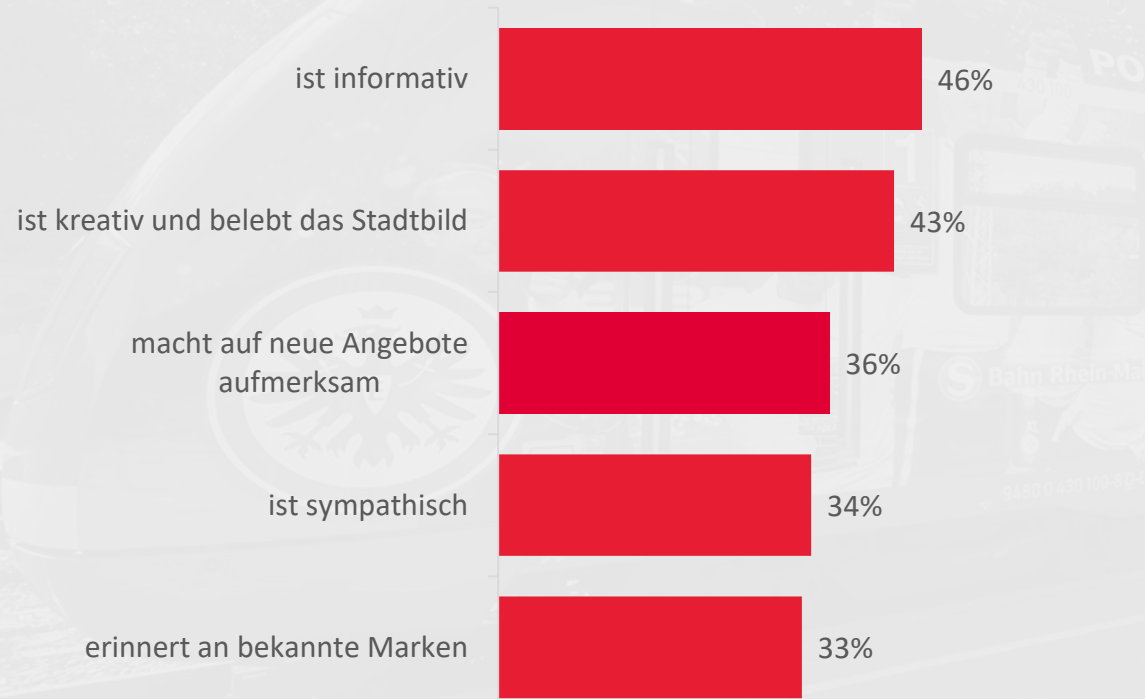


(n=821)

Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Wahrnehmungssituation

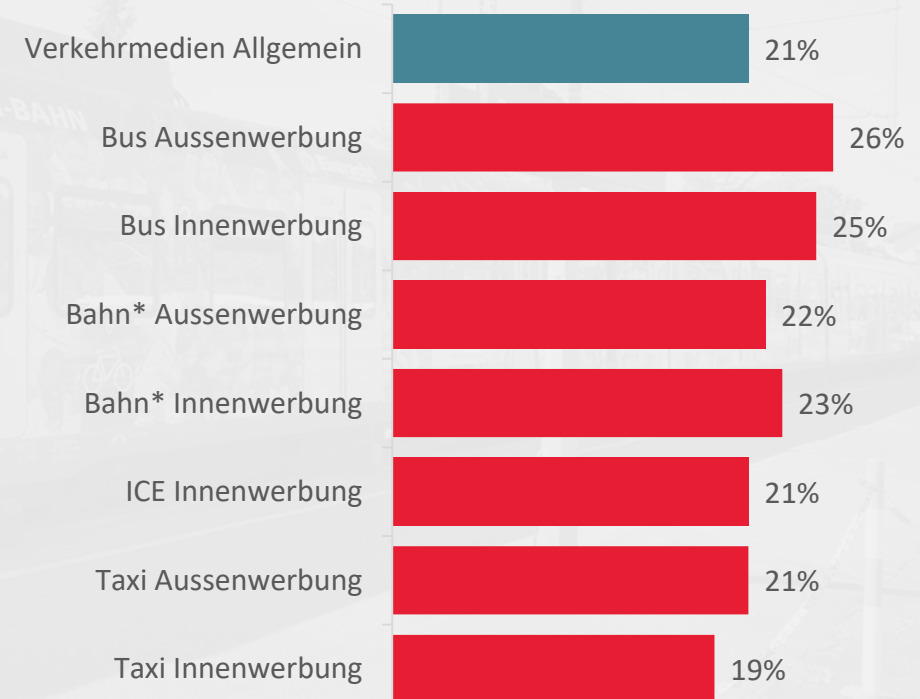
Wie würden Sie die Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln im Allgemeinen beschreiben? (Mehrfachnennungen)



(n=821)

Werbebeurteilung

Hat die Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln schon einmal Ihr Interesse geweckt und / oder Sie zum Kauf animiert? (Mehrfachnennungen)



(*) Straßenbahn, S-Bahn, U-Bahn

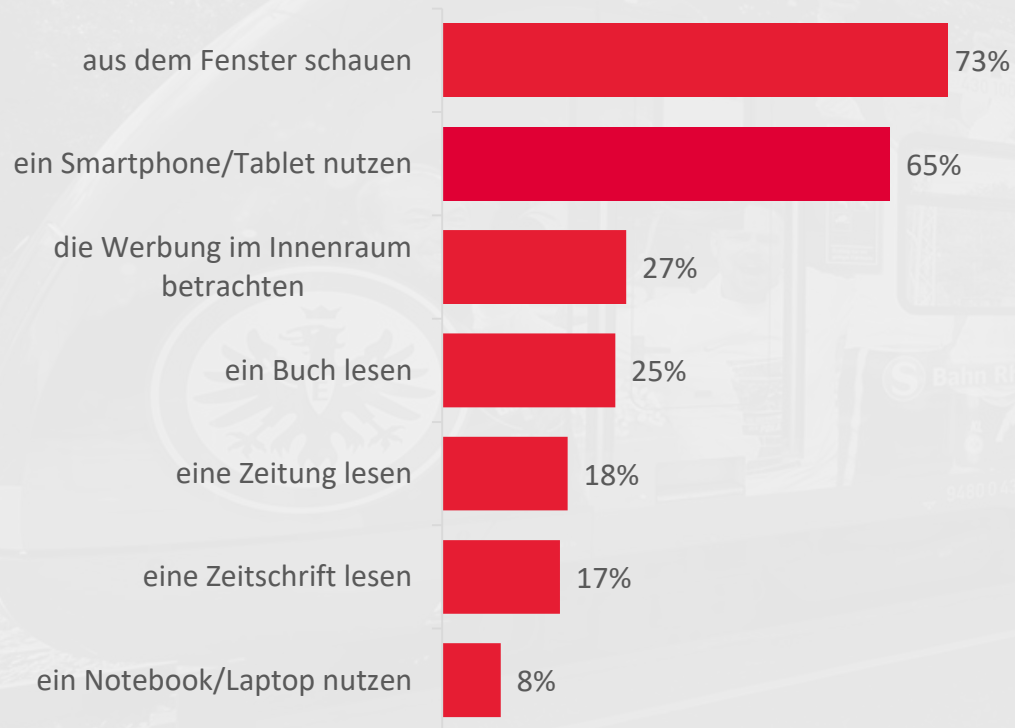
(n=821)

Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Beschäftigung während der Fahrt

Was machen Sie während der Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

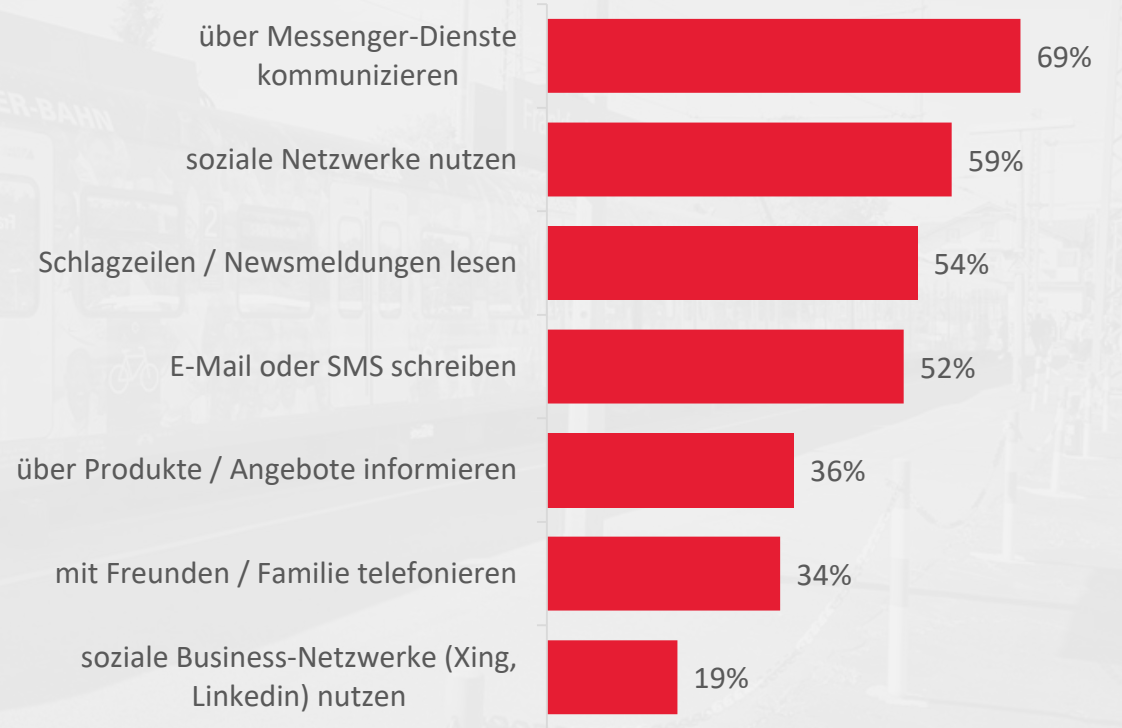
(Mehrfachnennungen)



(n=757)

Konkrete Smartphone-/Tablet-Nutzung

Sie nutzen während der Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln Ihr Smartphone/Tablet, was machen Sie konkret damit? (Mehrfachnennungen)

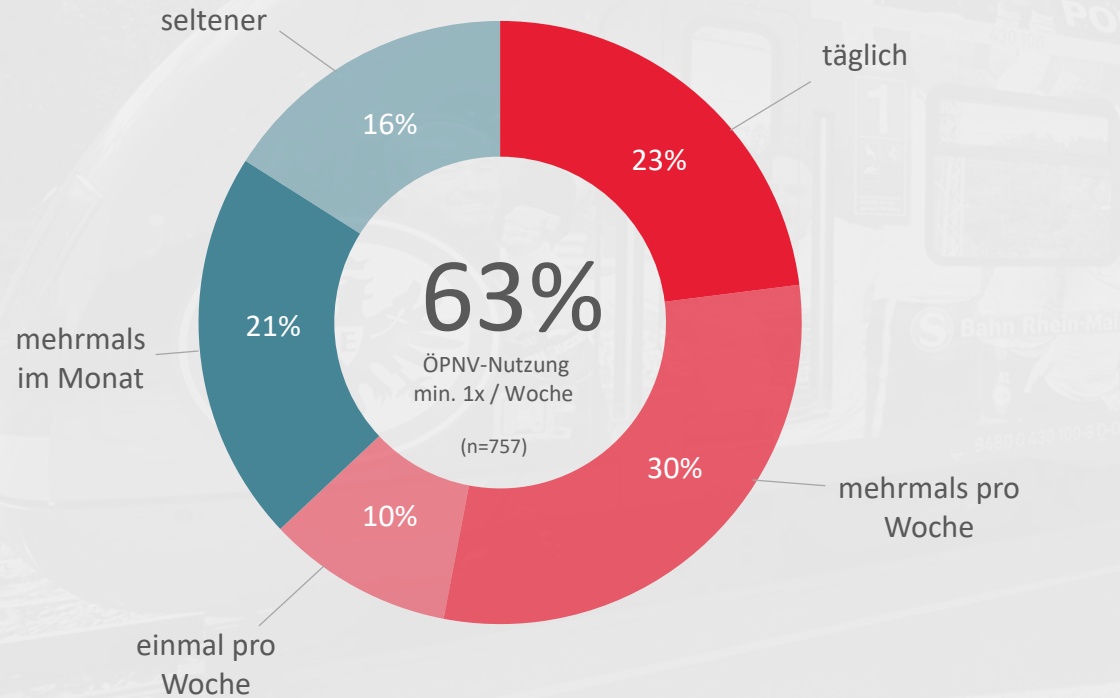


(n=489)

Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV

Nutzungshäufigkeit

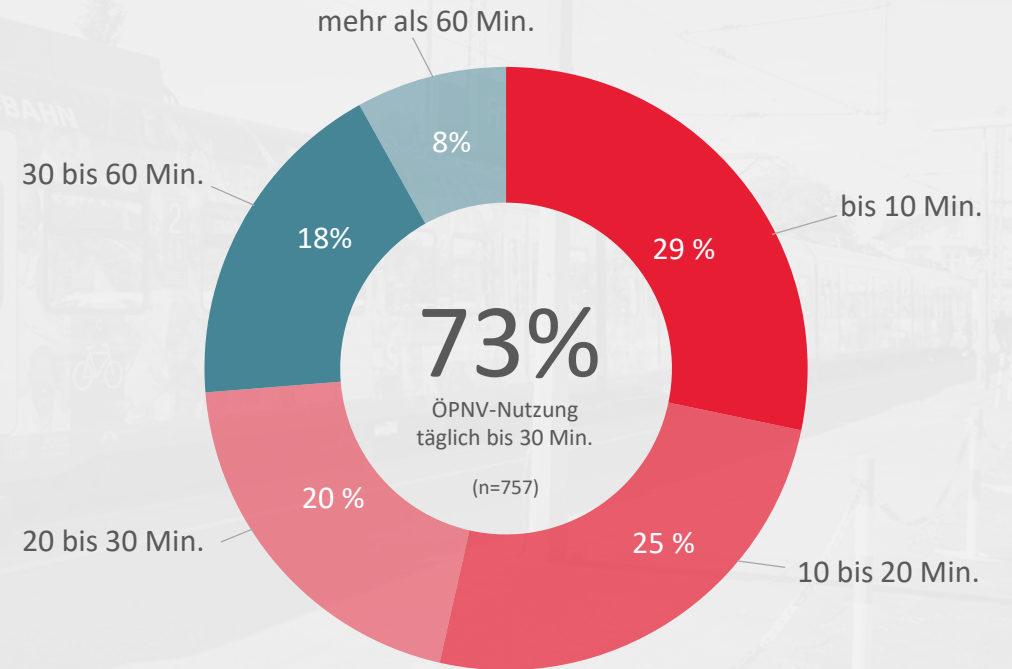
Wie oft bzw. wie regelmäßig nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, Bahn oder Taxi?



(n=757)

Tägliche Nutzungsdauer

Wie lange sind Sie in der Regel pro Tag mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs?



(n=757)

Kontakt

Karin Winter
Telefon +49 069 7191 67-40
winter@faw-ev.de

Fachverband Aussenwerbung e. V.
Franklinstraße 62
60486 Frankfurt
www.faw-ev.de

Andreas Kiechle
Telefon: +49 211 15 76 79-22
akiechle@outmaxx.de

outmaxx media service AG
Büro Düsseldorf
Neumannstr. 10
40235 Düsseldorf
www.outmaxx.de

Die Nutzung und Weitergabe an Dritte ist nur mit vollständiger Angabe der Urheber gestattet.

© 2019 Fachverband Aussenwerbung e. V. | outmaxx media service AG